**ETransfer Problem Statement**

**1.Purpose**

L’industria dei trasporti privati, in particolare quella degli autobus, sta avendo una grossa crescita nel settore; infatti, di anno in anno, un numero sempre maggiore di persone si affida a compagnie private per via dei loro servizi efficienti ad un prezzo relativamente basso. Al contrario, gli enti statali, offrono servizi scadenti a prezzi maggiori per cui, inevitabilmente, il numero di clienti sta subendo un grosso calo. Questo è dovuto anche alla disorganizzazione degli enti statali che crea, nei clienti ma anche nei dipendenti, diversi disagi, difatti:

-Gli autisti non sempre sono aggiornati preventivamente sulle tratte che dovranno effettuare il giorno dopo.

-I clienti non hanno strumenti semplici per poter acquistare i loro biglietti, come non hanno uno strumento aggiornato giornalmente su eventuali modifiche delle varie tratte

Lo scopo di ETransfer è quello di favorire, attraverso la nostra piattaforma, gli utenti, assicurandogli una facile gestione dei dati, tenendoli aggiornati su tutte le informazioni ( orario delle corse, tratte) in tempo reale e consentendogli, inoltre, di effettuare varie operazioni come acquisto del biglietto, cancellazioni o modifiche della tratta.

**2.Target Environment**

La piattaforma è rivolta ad un numero molto vasto di utenti quali autisti, manager e clienti.

**3.Scenarios**

**3.1 Registrazione e primo acquisto.**

Marco, tornando a casa dopo una lunga giornata di lavoro, ha riscontrato diversi problemi con la sua auto ma fortunatamente è riuscito ad arrivare a destinazione. Tuttavia, il giorno seguente ha preferito non utilizzare la propria autovettura con la paura di causare ulteriori danni. Così, una volta rincasato, stava cercando un mezzo alternativo per raggiungere il posto di lavoro quando si è ricordato che un suo collega consulta la piattaforma ETransfer per spostarsi, e decide di fare lo stesso.

Una volta sul sito di ETransfer, gli appare la pagina web con la home in cui è presente una piccola descrizione della piattaforma e della compagnia ed i vari link che puntano al form di registrazione, le corse ed il costo dei biglietti.

Marco decide di registrarsi, compilando i vari campi che gli offre il form per la registrazione, così inizia a riempire i campi che gli si presentano. Nome:Marco

Cognome:Lucini

Nome utente:m.lucini

Password:Lucmarc9

Email:marcolucini@gmail.com

Numero di telefono:0000000000

Residenza:Salerno

Sesso: uomo

Successivamente preme il pulsante “Registrati” e viene reindirizzato alla home.

Clicca sulla sezione delle varie corse, ma sfortunatamente non trova quella che fa a caso suo. Sul punto di abbandonare il sito, Marco trova un’area dedicata al filtraggio delle corse a lato dell’elenco, nella quale egli inserisci la città di destinazione tra tutte le città italiane apparse in menu a tendina, la città di partenza, una durata e una data compresa di orario di partenza ;

Una volta trovata, finalmente, la corsa desiderata, Marco ci clicca sopra venendo rindirizzato alla pagina di acquisto.

In questa pagina egli seleziona attraverso un riquadro che ha intenzione di comprare un solo biglietto, per dopo selezionare il metodo di pagamento.

Completato l’acquisto viene rindirizzato nella home. Sul suo profilo appare salvato il biglietto che ha appena acquistato.

**3.2 Visione della tratta che dovrà effettuare l’autista**

Gianluca, l’autista della compagnia, ritornando a casa dopo aver finito la sua giornata lavorativa, si collega sul sito ETransfer.

Effettuato il login sul sito, compila il form

nome utente:gianluca.pollini

password:GianlucaAutista94

per poi cliccare sul pulsante Login.

Si reca nella sezione “Tratta” e controlla le varie tappe che dovrà effettuare l’indomani.

Prestando attenzione si accorge che il manager ha aggiunto un’altra corsa e, suo malgrado, finirà più tardi del solito. Prendendo nota di ciò può spostare per tempo l’appuntamento che avrebbe avuto con il dentista l’indomani senza ricevere brutte sorprese.

**3.3 Manager aggiunge una nuova corsa alla tratta**

Carlo, il manager della compagnia, ha ricevuto diverse richieste da parte dei clienti per l’aggiunta di una nuova corsa e, volendo soddisfarli, decide di effettuare il login su ETransfer, così seleziona nella pagina di login che è un manager e inserisce

nome utente:CarloManager

password:eTransfer2019

Una volta effettuato il login , va nella sezione “Tratte” e visualizza quelle che si faranno l’indomani. Seleziona la tratta interessata e la modifica, aggiungendo la corsa voluta dagli utenti, inserisce i vari dettagli della corsa e successivamente salva le modifiche.

Le modifiche ora saranno visibili sia all’autista di quella tratta che ai clienti.

**4 Requisiti funzionali**

4.1 Registrazione: Il cliente potrà registrarsi sulla piattaforma tramite un apposito form

4.2 Login: Il cliente/Il manager/L’autista potrà loggarsi sulla piattaforma tramite un apposito form

4.3 Visualizzare le varie tratte: Il cliente/Il manager/L’autista potrà visualizzare l’elenco delle tratte

4.4 Inserire una nuova tratta: il manager potrà inserire una nuova tratta nell’apposito elenco

4.5 Eliminare una corsa: il manager potrà eliminare una corsa relativa ad una tratta presente nell’apposito elenco

4.6 Inserire una corsa: il manager potrà inserire una nuova corsa relativa ad una tratta presente nell’apposito elenco

4.7 Consultare le informazioni sulla propria area utente: il manager/il cliente/l’autista potrà vedere le proprie informazioni

4.8 Eliminare una tratta: il manager potrà eliminare una tratta

4.9 Aggiungere un autista: il manager potrà aggiungere un nuovo autista compilando il suo form

4.10 Eliminare un autista: il manager potrà eliminare un’autista, nel caso venisse licenziato

4.11 Modificare le informazioni relative alla tratta: il manager potrà modificare le informazioni di una tratta

4.12 Visualizzare i biglietti venduti: il manager può vedere quanti biglietti sono stati venduti con il rispettivo ricavato

4.13 Visualizzare le spese e manutenzioni dei vari autobus: il manager può vedere le spese dei proprio bus, visualizzando il guadagno della propria azienda

4.14 Aggiungere spese di viaggio: l’autista potrà inserire le spese che effettua in ogni viaggio

4.15 Acquistare il biglietto: il cliente potrà, una volta scelta la tratta, comprare un biglietto

4.16 Visualizzazione informazioni tratta: il cliente/il manager/l’autista potrà vedere le informazioni riguardanti la tratta selezionata

4.17 Aggiunta bus: Il manager, dopo aver comprato un nuovo bus, potrà inserirlo all’interno del sistema

4.18 Rimozione bus: il manager potrà eliminare un bus, se esso non sarà più funzionante

4.19 Informazione bus: il cliente/il manager/l’autista potrà vedere le informazioni di ogni bus

**5. Requisiti non funzionali**

**5.1** **Usability**: L’utente tramite un’interfaccia semplice ma accurata, riceverà informazioni che lo aiuteranno a navigare al meglio all’interno del sistema

**5.2** **Reliabilty:** Il sistema potrà essere consultato 24/24h, il sistema garantirà la sicurezza dei dati inseriti dai clienti, non rendendoli disponibili a mal intenzionati.

**5.3 Performance:** Il sistema potrà essere consultato da più utenti contemporaneamente, mantenendo una bassa latenza ed appoggiandosi ad un database per salvare e prendere le varie informazioni.

**5.4 Supportability**: Il sistema dovrà essere mantenuto in locale e si appoggerà sui database offerti dal servizio MySQL.

Il sistema verrà inoltre sviluppato in java e potrà quindi girare sui diversi sistemi operativi (MacOS, Windows e Linux).

Per il sistema verrà utilizzata la programmazione object-oriented favorendone facili modifiche future.

**6. Deliverables**

• Problem Statement

• Requirements Analysis Document

• System Design Document

• Object Design Document

• Test Plan

• Test Case Specification

• Test Execution Report

**7. Deadlines**

* Problem Statement: 11 ottobre 2019
* Requirements Analysis Document: 8 novembre 2019
* System Design Document: 29 novembre 2019
* Test Execution Report: 13 dicembre 2019

**8. Acceptance Criteria**

La consegna del sistema è accettata se:

* Se la piattaforma è visibile su Safari e Chrome.
* Se le varie pagine hanno un tempo di risposta al di sotto di 5 secondi.