**ETransfer Problem Statement**

**1.Purpose**

L’industria dei trasporti privati, in particolare quella degli autobus, sta avendo una grossa crescita nel settore; infatti, di anno in anno, un numero sempre maggiore di persone si affida a compagnie private per via dei loro servizi efficienti ad un prezzo relativamente basso. Al contrario, gli enti statali, offrono servizi scadenti a prezzi maggiori per cui, inevitabilmente, il numero di clienti sta subendo un grosso calo. Questo è dovuto anche alla disorganizzazione degli enti statali che crea ,nei clienti ma anche nei dipendenti, diversi disagi, difatti:

-Gli autisti non sempre sono aggiornati preventivamente sulle tratte che dovranno effettuare il giorno dopo.

-I clienti non hanno strumenti semplici per poter acquistare i loro biglietti, come non hanno uno strumento aggiornato giornalmente su eventuali modifiche delle varie tratte

Lo scopo di ETransfer è quello di favorire, attraverso la nostra piattaforma, gli utenti, assicurandogli una facile gestione dei dati, tenendoli aggiornati su tutte le informazioni ( orario delle corse, tratte) in tempo reale e consentendogli, inoltre, di effettuare varie operazioni come acquisto del biglietto, cancellazioni o modifiche della tratta.

**2.Target Environment**

La piattaforma è rivolta ad un numero molto vasto di utenti quali autisti, manager e guest.

**3.Scenari**

**3.1 Registrazione e primo acquisto.**

Mentre Marco stava tornando a casa dopo una lunga giornata di lavoro, ha riscontrato diversi problemi con la sua auto ma fortunatamente è riuscito ad arrivare a destinazione. Tuttavia, il giorno seguente ha preferito non utilizzare la propria autovettura con la paura di causare ulteriori danni. Così, una volta rincasato, stava cercando un mezzo alternativo per raggiungere il posto di lavoro quando si è ricordato che un suo collega consulta la piattaforma ETransfer per spostarsi, e decide di fare lo stesso.

Una volta sul sito di ETransfer, gli appare la pagina web con la home in cui è presente una piccola descrizione della piattaforma e della compagnia ed i vari link che puntano al form di registrazione, le corse ed il costo dei biglietti.

Marco decide di registrarsi, compilando i vari campi che gli offre il form per la registrazione: Nome, cognome, nome utente, password, email, numero di telefono, residenza e sesso. Successivamente preme il pulsante “Registrati” e viene reindirizzato alla home.

Clicca sulla sezione delle varie corse e trova proprio quella che farebbe al caso suo; inoltre vi sarebbe anche la possibilità di richiedere la disponibilità per nuove corse.

Va nella sezione “Compra un biglietto” e dalla lista seleziona la corsa che gli interessa ed il numero di biglietti, inserisce il metodo di pagamento e preme il pulsante “Acquista”. Una volta effettuato l’acquisto viene rindirizzato nella home. Sul suo profilo appare salvato il biglietto che ha appena acquistato.

**3.2 Visione della tratta che dovrà effettuare l’autista**

Gianluca, l’autista della compagnia, ritornando a casa dopo aver finito la sua giornata lavorativa, si collega sul sito ETransfer.

Dopo aver effettuato il login sul sito inserendo nome utente e password, Va nella sezione “Tratta” e controlla le varie tappe che dovrà effettuare l’indomani.

Prestando attenzione si accorge che il manager ha aggiunto un’altra corsa e, suo malgrado, finirà più tardi del solito. Prendendo nota di ciò può spostare per tempo l’appuntamento che avrebbe avuto con il dentista l’indomani senza ricevere brutte sorprese.

**3.3 Manager aggiunge una nuova corsa alla tratta**

Carlo, il manager della compagnia, ha ricevuto diverse richieste da parte dei clienti per l’aggiunta di una nuova corsa e, volendo soddisfarli, decide di effettuare il login su ETransfer. Una volta effettuato il login, va nella sezione “Tratte” e visualizza quelle che si faranno l’indomani. Seleziona la tratta interessata e la modifica, aggiungendo la corsa voluta dagli utenti, inserisce i vari dettagli della corsa e successivamente salva le modifiche.

Le modifiche ora saranno visibili sia all’autista di quella tratta che ai clienti.

**4 Requisiti funzionali**

4.1 Registrazione

4.2 Login

4.3 Visualizzare le varie tratte

4.4 Inserire una nuova tratta

4.5 Inserire o eliminare una corsa

4.6 Consultare le informazioni sulla propria area utente

4.7 Eliminare una tratta

4.8 Aggiungere o eliminare un autista

4.9 Modificare le informazioni relative alla tratta

4.10 Visualizzare i biglietti venduti

4.11 Visualizzare le spese e manutenzioni dei vari autobus

4.12 Aggiungere spese di viaggio

4.13 Acquistare il biglietto

**5. Requisiti non funzionali**

**5.1** **Usability**: L’utente viene accompagnato nelle varie azioni tramite un’interfaccia che gli fornisce supporto tramite piccole descrizioni di ogni campo

**5.2** **Reliabilty:** Il sistema avrà delle sezioni alle quali potranno accedere tutti i tipi di utente.

Delle sezioni che potranno essere visualizzate solo da un determinato tipo di utente per garantire una maggiore sicurezza.

Il sistema gestirà opportunamente le varie eccezioni che potrà subire la piattaforma.

**5.3 Performance:** Il sistema potrà essere consultato da più utenti contemporaneamente, mantenendo una bassa latenza ed appoggiandosi ad un database per salvare e prendere le varie informazioni.

**5.4 Supportability**: Il sistema verrà mantenuto in locale e si appoggerà sui database offerti dal servizio MySQL.

Il sistema verrà inoltre sviluppato in java e potrà quindi girare sui diversi sistemi operativi (MacOS, Windows e Linux).

**6. Deliverables**

• Problem Statement

• Requirements Analysis Document

• System Design Document

• Object Design Document

• Test Plan

• Test Case Specification

• Test Execution Report

**7. Deadlines**

* Problem Statement: 11 ottobre 2019
* Requirements Analysis Document: 8 novembre 2019
* System Design Document: 29 novembre 2019
* Test Execution Report: 13 dicembre 2019

**8. Acceptance Criteria**

La consegna del sistema è accettata se:

* Se la piattaforma è visibile su Safari e Chrome.
* Se le varie pagine hanno un tempo di risposta al di sotto di 5 secondi.